

СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ПРАКТИКА

Печатный орган Ассоциации участников
рынка оценки соответствия (АУРС)

№ 3 (47) 2019

Учредитель и издатель

ООО «ПРОФИЛЬ - 2С»

129226, Москва,

ул. Сельскохозяйственная,

д. 17, корп. 4, оф. 228

Тел./факс (499) 196-18-49,

e-mail: profill@profill.ru

<http://www.profill.ru>

Главный редактор *Ю. И. Дешевых*

Шеф-редактор *Е. В. Савельев*

Компьютерная верстка *М. С. Матвеева*

Адрес редакции

123060, Москва,

1-й Волоколамский пр-д, д. 15/16

Тел./факс (499) 196-18-49

Шеф-редактор

e-mail: editor@mlpj.ru

По общим вопросам

e-mail: info@mlpj.ru

<http://www.mlpj.ru>

Свидетельство о регистрации СМИ

ПИ № ФС77 – 32247

Подписной индекс **88209** в объединенном каталоге

«Пресса России», интернет-каталоге Агентства

по распространению зарубежных изданий.

Перепечатка опубликованных в журнале материалов допускается только с разрешения редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность рекламной информации

Подписано в печать 20.09.2019

Формат 60x90/_{1/8}

Тираж 2000 экз.

Цена договорная

сентябрь 2019 № 3 (47)

СОДЕРЖАНИЕ

А.В. Горбунов

Управление рисками. Часть 3. Выбор мер по обработке рисков. 2

Официальные документы

**О переходе испытательных лабораторий (центров)
применение межгосударственного стандарта**

ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. 7

Приказ № 506 от 19 августа 2019 г.

О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 30 мая 2014 г. № 326 «Об утверждении Критериев аккредитации, перечня документов, подтверждающих соответствие заявителя, аккредитованного лица критериям аккредитации, и перечня документов в области стандартизации, соблюдение требований которых заявителями, аккредитованными лицами обеспечивает их соответствие критериям аккредитации» 9

ГОСТ ISO/IEC 17025–2019

Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. 10

Запросы редакции и исследования продукции

О проблеме декларирования 41